REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO “MOJE INTERMARCHE”

Wersja obowiązująca do 01.07.2026

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa zasady Programu Lojalnościowego “Moje Intermarche” [Program], w tym warunki uczestnictwa oraz przyznawania punktów promocyjnych uczestnikom Programu w ramach usług świadczonych drogą elektroniczną.

1.2. Organizatorem Programu jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].

1.3. Program prowadzony będzie przez Organizatora od 01.08.2024 r. do czasu jego zakończenia, w sklepach i w sklepach na stacjach paliw sieci Intermarche na terenie całej Polski [Sklep], z wyłączeniem sklepów oraz sklepów na stacjach paliw Intermarche nie biorących udziału w Programie wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz w Sklepie Internetowym dostępnym na stronie zakupy.intermarche.pl.

1.4. Wszelkie informacje o Programie dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

1.5. Program nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Moje Intermarche”

2.1. Uczestnikiem Programu [Uczestnik] może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:

a) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego w zakresie dokonywania zakupów w sklepach

b) posiada zarejestrowane konto użytkownika w programie Konto Klienta.

2.2 Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnictwo w Programie wymaga posiadania zarejestrowanego konta użytkownika w programie Konto Klienta. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony internetowej https://moje.intermarche.pl/ lub w aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Aplikacja] lub na stronie sklepu internetowego Intermarche zakupy.intermarche.pl [Sklep Internetowy]. Regulamin programu Konto Klienta jest dostępny na stronie internetowej pod adresem REGULAMIN-PROGRAMU-

„KONTO-KLIENTA”-obowiązujący-od-29.10.2024r.-i-do-28.10.pdf i na stronie Sklepu Internetowego zakupy.intermarche.pl. oraz w Aplikacji pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/.

2.3. Klient przystępując do udziału w Programie akceptuje zasady jego prowadzenia zawarte w Regulaminie.

3. Ogólne zasady Programu Lojalnościowego “Moje Intermarche”

3.1. W czasie trwania Programu Uczestnicy dokonujący w Sklepach i sklepach na stacjach paliw zakupów na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie są uprawnieni do uzyskania punktów promocyjnych, nazywanych Interkami [Interki].

3.2. Uzyskane Interki, po osiągnięciu odpowiedniego poziomu [Poziom] uprawniają do odbioru kuponów [Kupony] w sekcji Kupony za Interki w zakładce Moje Intermarche:

• na wybrane produkty w cenach wskazanych w Aplikacji,

• na kupony wirtualne [Kupony Specjalne] uprawniające do odbioru kodów do realizacji usług lub zniżek na stronie partnerów programu lojalnościowego lub sklepu Internetowego Intermarche

• na inne nagrody specjalne w ramach czasowych promocji lojalnościowych.

3.3. Pełne zasady przyznawania Interków oraz odbioru Kuponów zostały określone odpowiednio w punktach 4. oraz 5 poniżej.

3.4. Zgodnie z punktami 2. i 4. Uczestnik, aby gromadzić Interki musi odpowiednio: być zarejestrowany w programie Konto Klienta oraz identyfikować się kartą Moje Intermarche przypisaną do Konta Klienta lub numerem telefonu przypisanym do Konta Klienta. Dostęp do widoku salda punktowego może uzyskać jedynie w Aplikacji, po zalogowaniu na Konto Klienta, do którego jest przypisana karta Moje Intermarche, którą Uczestnik identyfikował się przy transakcjach, za które uzyskał Interki. Analogicznie, wymiany uzyskanych Interków na Kupony również może dokonać jedynie w Aplikacji, po zalogowaniu na Konto Klienta, do którego jest przypisana karta Moje Intermarche, którą Uczestnik identyfikował się przy transakcjach, za które uzyskał Interki.

3.5. Organizator programu Informuje o możliwości przeprowadzania przerw technicznych, przerwy mają na celu zachowanie spójności danych oraz systemów.

4. Punkty promocyjne Interki

4.1. Interki będą przyznawane Uczestnikom Programu za pośrednictwem Konta Klienta po dokonaniu zakupów w Sklepach w czasie trwania Programu.

4.2. Za każde 10 złotych wydane na zakupy w Sklepach Intermarché, w sklepach na stacjach paliw Intermarché oraz Sklepie Internetowym Uczestnik otrzyma 1 Interka.

4.3. Do wartości zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach, za które Uczestnik uzyska Interki, nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Programu.
Z Programu wyłączone są następujące produkty:

a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa;

b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;

c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;

d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służących do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;

e) paliwa silnikowe w rozumieniu ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym.

4.4. Warunkiem naliczenia wartości zakupów zrealizowanych przez Uczestnika jest zeskanowanie karty Moje Intermarche [Karta] przypisanej do Konta Klienta Uczestnika przez kasjera lub przez Uczestnika przy kasie samoobsługowej lub numerem telefonu przypisanym do Konta Klienta. W przypadku korzystania z kasy obsługiwanej przez kasjera, okazanie Karty jest konieczne nie później niż przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy. Dopuszczalne jest stosowanie zarówno Karty w formie fizycznej jak i Aplikacji.

4.5. W przypadku posiadania przez Klienta więcej niż jednej karty przypisanej do Konta Klienta – klient zbiera punkty na jedno wspólne konto przypisane do karty głównej, kartą główną może być numer karty wirtualnej w przypadku dokonania rejestracji w Aplikacji. 4.6. Podstawą naliczenia Interków jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. 4.3. oraz z zastrzeżeniem ust. 4.6.

4.7. Miesięczny limit wartości wszystkich zakupów, za które Uczestnik może otrzymać Interki wynosi 5000 złotych brutto, co jest równoznaczne z przyznaniem do 500 Interków miesięcznie z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. 4.3. Miesiące w trakcie trwania Programu liczone są kalendarzowo.

4.8. Dzienny limit transakcji, za które Uczestnik może otrzymać Interki wynosi 3 transakcje dziennie.

4.9. W sytuacji, gdy Uczestnik podczas zakupów nie posiada przy sobie Karty w formie fizycznej lub w Aplikacji, i nie okaże jej kasjerowi lub nie zeskanuje przy kasie samoobsługowej lub nie poda przypisanego do konta numeru telefonu, Interki nie zostaną naliczone.

4.10. Interki naliczane są tylko w czasie dokonywania zakupów przez Uczestnika, zgodnie z zasadami zawartymi w punkcie 4. o Regulaminu. Interki nie są naliczane za inne transakcje, jak również za transakcje osób trzecich.

4.11. Łączna liczba Interków widoczna jest w saldzie dostępnym na Koncie Uczestnika w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche

4.12. Fiskalizacja transakcji powoduje automatyczne naliczenie się Interków na Konto Uczestnika. Saldo Interków jest aktualizowane nie później niż w ciągu 72 godzin od fiskalizacji transakcji.

4.13 W Aplikacji w zakładce Moje Intermarche w sekcji historia zakupów Uczestnik programu ma możliwość podglądu wszystkich transakcji dokonanych przy skanowaniu Karty. W ramach każdej transakcji podana jest liczba naliczonych Interków za dokonane zakupy. W przypadku przekroczenia limitów wartości lub ilości transakcji – wartości naliczonych Interków za transakcję będzie wynosić 0. Nie dotyczy transakcji w sklepie na stacji paliw. W tym przypadku punkty widoczne są w ogólnym zestawieniu.

4.14. W przypadku gdy Uczestnik dokona zwrotu towaru, za zakup którego naliczono Interki, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta Uczestnika liczby Interków, odpowiadającej liczbie Interków naliczonej za zakupiony towar.

4.15. Interki tracą ważność po upływie 365 dni od dnia naliczenia się Interków na Koncie Uczestnika. Interki, które stracą ważność, są trwale usuwane z Konta Uczestnika. W przypadku decyzji Organizatora o zakończeniu programu przed upływem 365 dni Organizator poinformuje Uczestników na stronie https://intermarche.pl/ o terminie ważności Interków, wskazując dokładną datę ostateczną ich wykorzystania.

4.16. Organizator w czasie trwania Programu może okresowo wprowadzać specjalne zasady przyznawania dodatkowych Interków. Informacje o tym zostaną zakomunikowane Uczestnikom Programu poprzez Aplikację. Specjalne zasady obejmują w szczególności:

a) prowadzenie promocji polegających na tym, że zakup w określonym terminie konkretnego towaru powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;

b) prowadzenie promocji polegających na tym, że dokonanie zakupów o łącznej wartości wcześniej określonej przez Organizatora powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;

c) dokonanie zakupów w określony przez Organizatora dzień lub o określonych godzinach powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków.

d) prowadzenie promocji i akcji specjalnych, wymagających na przykład uzupełniania danych w koncie klienta lub uzupełnienia ankiet satysfakcji zakupów, powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków

e) prowadzenie innych akcji promocyjnych dających klientom możliwość naliczania dodatkowych Interków.

4.17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zasadności naliczania Interków oraz Kuponów przyznanych za Interki poprzez weryfikację transakcji przypisanych do Konta Uczestnika. W sytuacji, gdy Organizator stwierdzi, że Interki lub Kupony za Interki zostały przyznane niezasadnie, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia takich Interków lub Kuponów za Interki. W konsekwencji takiego działania na Koncie Uczestnika może powstać ujemne saldo Interków oraz dezaktywacja lub odmowa realizacji Kuponu za Interki aktywowanego za nienależne Interki.

4.18. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu.

4.19. Wątpliwości dotyczące nienależnie naliczonych Interków, zablokowania Kuponów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić w ramach procedury reklamacyjnej opisanej w pkt6

4.20. Uczestnik w każdej chwili może podjąć decyzję o usunięcia Konta Klienta, zgodnie z regulaminem programu dostępnym na stronie internetowej pod adresem pod adresem: REGULAMIN-PROGRAMU-„KONTO-KLIENTA”-obowiązujący-od-29.102024r.-i-do28.10.pdf W przypadku usunięcia Konta Klienta automatycznie usuwane są także przypisane do salda dla tego Konta Klienta zdobyte przez Uczestnika Interki. Akceptując Regulamin Programu Uczestnik oświadcza, że usuwając Konto Klienta jednocześnie godzi się na usunięcie z salda punktowego wszystkich Interków przypisanych do tego Konta Klienta oraz aktywowanych kuponów bez prawa ich późniejszego wykorzystania

5. Kupony za Interki, zasady uzyskania Kuponów i ich wykorzystania

5.1. Odpowiednią liczbę Interków Uczestnik może wymienić na Kupony. Kupony są przeznaczone do wykorzystania w Sklepach na zakupy produktów wskazanych w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche lub w przypadku kuponów specjalnych, do wykorzystania wirtualnego na stronach partnerów programu lojalnościowego lub stronie Sklepu Internetowego

5.2. Kupony znajdują się w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche. Na Kuponach znajduje się informacja o ich wartości punktowej, czyli liczbie Interków, za które mogą zostać odebrane oraz o produktach. Gdy liczba uzbieranych na saldzie na Koncie Uczestnika Interków umożliwia wymianę na Kupon, przycisk pod Kuponem zmienia kolor i status, odpowiednio z koloru szarego i statusu z symbolem kłódki i liczbą Interków wskazującą jego wartość punktową, na kolor czerwony i status Aktywuj.

5.3. Aktywacja Kuponu, poprzez kliknięcie czerwonego przycisku ze statusem Aktywuj, powoduje odliczenie odpowiedniej liczby Interków z salda na Koncie Uczestnika oraz zmianę koloru i statusu przycisku na odpowiednio kolor zielony i status Aktywny. Kupon musi zostać aktywowany najpóźniej przed rozpoczęciem fiskalizacji transakcji przy kasach.

5.4. Uczestnik nie ma możliwości dezaktywacji Kuponu, którego aktywacji dokonał zgodnie z ust. 5.3.

5.5. Aktywny Kupon uprawnia Uczestnika do zakupu w Sklepach określonych produktów z rabatem.

5.6. Produkty objęte rabatami dla Uczestników, przy zakupie których Uczestnik może wykorzystać Kupony za Interki nie są stałe i będą okresowo aktualizowane przez Organizatora. Uczestnik każdorazowo ma dostępną w Aplikacji aktualną listę produktów, pod warunkiem połączenia z Internetem.

5.7. Kupon, który został aktywowany zgodnie z ust. 5.3. automatycznie zostaje przypisany do posiadanej przez Uczestnika Karty, a Uczestnik może skorzystać z niego przy najbliższej transakcji w Sklepie, pod warunkiem, że okaże Kartę kasjerowi, nie później niż przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy, lub zeskanuje Kartę przy kasie samoobsługowej lub poda numer telefonu przypisany do konta i jednocześnie zakupi produkt oznaczony na aktywowanym wcześniej Kuponie. W przypadku realizacji kuponów na produkty kod ean produktu musi być zgody z wypisanymi na kuponie kodami.

5.8. W przypadku, gdy Organizator z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie zapewnić dostępności danego produktu objętego Kuponem, Uczestnik ma prawo zgłosić się po zwrot Interków odpowiadających liczbie Interków potrzebnych do aktywacji Kuponu w ramach procedury reklamacyjnej.

5.9. Organizator zastrzega sobie możliwość informowania Uczestników o zbliżającym się upływie okresu ważności Kuponów dostępnych w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki.

5.10. Wykorzystanie Kuponu na zakup wybranego produktu z uwzględnieniem rabatu jest możliwe wyłącznie, jeżeli Uczestnik zeskanował Kartę przypisaną do Konta Klienta, na którym aktywowano wcześniej Kupon lub podał numer telefonu przypisany do Konta Klienta, przed fiskalizacją paragonu. Kupon można wykorzystać wyłącznie w ramach jednorazowej transakcji.

5.11. Za Kupon wykorzystany uznaje się taki Kupon, który po zeskanowaniu Karty obniżył cenę produktu na zafiskalizowanym paragonie. Przycisk pod kuponem zmienia wówczas kolor i status, z koloru zielonego i statusu Aktywny, na kolor biały i status Odebrany.

5.12. Statusy przycisków pod Kuponami są równoznaczne ze statusami Kuponów.

5.13. Kupony mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepach Intermarche z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Programie, lub w przypadku kuponów wirtualnych kupony mogą być realizowane na stronach partnerów lub Sklepu Internetowego

5.14. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Interków oraz Kuponów na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a także na karty prezentowe lub podarunkowe.

5.15. Uczestnicy nie mogą przenieść na osoby trzecie uzbieranych na saldzie na Koncie Uczestnika Interków ani prawa do wykorzystania Kuponów.

5.16. Poziomy punktów, dostępne w sekcji Kupony za Interki, pozwalają Uczestnikowi nawigować po katalogu z kuponami. Po przekroczeniu przez Uczestnika odpowiedniej liczby Interków kolor kafelka, symbolizującego dany Poziom, zmienia się na czerwony. Po jego kliknięciu Uczestnik może automatycznie przesunąć się w katalogu do kuponów o wartości odpowiadającej liczbie Interków na danym Poziomie. Poziomy pełnią jedynie rolę nawigacyjną dla Uczestnika w Aplikacji, niemniej Organizator zastrzega sobie prawo do zmian poziomów punktów w dowolnym czasie, tak, aby odpowiadały one wartościom punktowym Kuponów, aktualnie znajdującym się w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki.

6. Reklamacje

6.1. W przypadku przeprowadzenia Programu niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

6.2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia związanego z uczestnictwem w Programie lub dnia stwierdzenia działania niezgodnego z Regulaminem.

6.3. Reklamacja dotycząca Programu może zostać złożona:

a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub

b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.2.

6.4. Reklamacja dotycząca produktów zakupionych w Sklepach w ramach Programu może zostać złożona:

a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub

b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.2.

6. 5. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail lub numer telefonu użyty do rejestracji konta w programie Konto Klienta, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

6.6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien w razie potrzeby załączyć do reklamacji dowód uzasadniający reklamację w postaci kserokopii, skanu lub zrzutu ekranu.

6.7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

6. 8. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

7. Dane osobowe

7.1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

7.2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

7.3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

7.4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

7.5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

7.6. Podane dane osobowe będą powierzane innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7.7. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Konta Klienta oraz Aplikacji określone zostały w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej pod adresem

https://intermarche.pl/wpcontent/uploads/2023/01/Polityka_prywatnosci_konto_klienta_2.pdf oraz Regulaminie Aplikacji dostępnym pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/.

7.8. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w ust. 1.2. Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe".

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin Programu dostępny jest w Aplikacji i na stronie internetowej Organizatora oraz stronie Sklepu Internetowego pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/ https://zakupy.intermarche.pl

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej https://intermarche.pl/ oraz w Aplikacji. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem jego zmiany.

8.3.Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Programu, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

8.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa Polskiego, regulaminu Aplikacji, regulaminu programu Konto Klienta oraz Polityki Prywatności dostępnych na stronie internetowej https://intermarche.pl/.

8.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

8.6. O zakończeniu programu Organizator poinformuje Uczestników na stronie https://intermarche.pl/.

Załącznik nr 1:

W Programie biorą udział Sklepy Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche, 59-225, Chojnów, ul. Jana Kilińskiego 42.

Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: https://intermarche.pl/onas/nasze-sklep

W Programie biorą udział Sklepy na stacjach paliw Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche, 78-100, Kołobrzeg, ul. Jasna 25a
2. Intermarche, 10-699, Olsztyn, ul. Dr Stanisława Dorantta 20
3. Intermarche, 59-100, Polkowice, ul. Kolejowa 29a
4. Intermarche, 64-500, Szamotuły, ul. Zamkowa 7
5. Intermarche, 55-300, Środa Śląska, ul. Legnicka 34
6. Intermarche, 57-200, Ząbkowice Śląskie, ul. Ziębicka 51
7. Intermarche, 47-100, Strzelce Opolskie, ul. Stawowa 1

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO “MOJE INTERMARCHE”

Wersja obowiązująca od 01.07.2026

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin [**Regulamin**] określa zasady Programu Lojalnościowego “Moje Intermarche” [**Program**], w tym warunki uczestnictwa oraz przyznawania punktów promocyjnych uczestnikom Programu w ramach usług świadczonych drogą elektroniczną.

1.2. Organizatorem Programu jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [**Organizator**].

1.3. Program prowadzony będzie przez Organizatora od 01.07.2026 r. do czasu jego zakończenia, w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach na stacjach paliw sieci Intermarche na terenie całej Polski [**Sklep**] (z wyłączeniem sklepów stacjonarnych oraz sklepów na stacjach paliw sieci Intermarche nie biorących udziału w Programie wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu) oraz w Sklepie Internetowym dostępnym na stronie zakupy.intermarche.pl.

1.4. Wszelkie informacje o Programie dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

1.5. Program nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Moje Intermarche”

2.1. Uczestnikiem Programu [**Uczestnik**] może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:

a) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego w zakresie dokonywania zakupów w sklepach
b) posiada zarejestrowane konto użytkownika w programie Konto Klienta.

2.2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnictwo w Programie wymaga posiadania zarejestrowanego konta użytkownika w programie Konto Klienta. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony internetowej https://moje.intermarche.pl/ lub w aplikacji mobilnej Intermarche Polska [**Aplikacja**] lub na stronie sklepu internetowego Intermarche zakupy.intermarche.pl [**Sklep Internetowy**]. Regulamin programu Konto Klienta jest dostępny na stronie internetowej pod adresem REGULAMIN-PROGRAMU- „KONTO-KLIENTA”-

obowiązujący-od-29.10.2024r.-i-do-28.10.pdf i na stronie Sklepu Internetowego zakupy.intermarche.pl. oraz w Aplikacji pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/.

2.3. Klient przystępując do udziału w Programie akceptuje zasady jego prowadzenia zawarte w Regulaminie.

3. Ogólne zasady Programu Lojalnościowego "Moje Intermarche"

3.1. W czasie trwania Programu Uczestnicy dokonujący w Sklepach i Sklepie Internetowym zakupów na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie są uprawnieni do uzyskania punktów promocyjnych, nazywanych Interkami [**Interki**].

3.2. Uzyskane Interki, po osiągnięciu odpowiedniego poziomu [**Poziom**] uprawniają do odbioru kuponów [**Kupony**] w sekcji Kupony za Interki w zakładce Moje Intermarche:

a) na wybrane produkty w cenach wskazanych w Aplikacji,
b) na kupony wirtualne [**Kupony Specjalne**] uprawniające do odbioru kodów do realizacji usług lub zniżek na stronie partnerów programu lojalnościowego lub Sklepu Internetowego Intermarche
c) na inne nagrody specjalne w ramach czasowych promocji lojalnościowych.

3.3. Pełne zasady przyznawania Interków oraz odbioru Kuponów zostały określone odpowiednio w punktach 4. oraz 5 poniżej.

3.4. Zgodnie z punktami 2. i 4. Uczestnik, aby gromadzić Interki musi odpowiednio: być zarejestrowany w programie Konto Klienta oraz identyfikować się kartą Moje Intermarche przypisaną do Konta Klienta lub numerem telefonu przypisanym do Konta Klienta. Dostęp do widoku salda punktowego może uzyskać jedynie w Aplikacji, po zalogowaniu na Konto Klienta, do którego jest przypisana karta Moje Intermarche, którą Uczestnik identyfikował się przy transakcjach, za które uzyskał Interki. Analogicznie, wymiany uzyskanych Interków na Kupony również może dokonać jedynie w Aplikacji, po zalogowaniu na Konto Klienta, do którego jest przypisana karta Moje Intermarche, którą Uczestnik identyfikował się przy transakcjach, za które uzyskał Interki.

3.5. Organizator programu Informuje o możliwości przeprowadzania przerw technicznych, przerwy mają na celu zachowanie spójności danych oraz systemów.

4. Punkty promocyjne Interki

4.1. Interki będą przyznawane Uczestnikom Programu za pośrednictwem Konta Klienta po dokonaniu zakupów w Sklepach oraz Sklepie Internetowym w czasie trwania Programu.

4.2. Za każde 10 złotych wydane na zakupy w Sklepach w tym także za każde pełne 10 litrów zatankowanego paliwa na stacjach paliw Intermarché oraz Sklepie Internetowym Uczestnik otrzyma 1 Interka.

4.3. Do wartości zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach, za które Uczestnik uzyska Interki, nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Programu. Z Programu wyłączone są następujące produkty:

a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa;
b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
e) kaucja za opakowania zwrotne.

4.4. Warunkiem naliczenia wartości zakupów zrealizowanych przez Uczestnika w Sklepie jest zeskanowanie karty Moje Intermarche [**Karta**] przypisanej do Konta Klienta Uczestnika przez kasjera lub przez Uczestnika przy kasie samoobsługowej lub numerem telefonu przypisanym do Konta Klienta. W przypadku korzystania z kasy obsługiwanej przez kasjera, okazanie Karty jest konieczne nie później niż przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy. Dopuszczalne jest stosowanie zarówno Karty w formie fizycznej jak i Aplikacji. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku zakupów realizowanych w Sklepie Internetowym Interki są automatycznie naliczane w Koncie Klienta po przystąpieniu do Programu.

4.5. W przypadku posiadania przez Klienta więcej niż jednej karty przypisanej do Konta Klienta – klient zbiera punkty na jedno wspólne konto przypisane do karty głównej, kartą główną może być numer karty wirtualnej w przypadku dokonania rejestracji w Aplikacji.

4.6. Podstawą naliczenia Interków jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym lub wartości dokonanych zakupów w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. 4.3. oraz z zastrzeżeniem ust. 4.7 oraz 4.8.

4.7. Miesięczny limit wartości wszystkich zakupów, za które Uczestnik może otrzymać Interki wynosi 5000 złotych brutto, co jest równoznaczne z przyznaniem do 500 Interków miesięcznie z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. 4.3. Miesiące w trakcie trwania Programu liczone są kalendarzowo.

4.8. Dzienny limit transakcji, za które Uczestnik może otrzymać Interki wynosi:

a) 3 transakcje dziennie w sklepach stacjonarnych oraz w Sklepie Internetowym oraz
b) 3 transakcje w sklepach na stacjach paliw, w tym dotyczące płatności za paliwo na stacjach paliw Intermarché.

4.9. W sytuacji, gdy Uczestnik podczas zakupów nie posiada przy sobie Karty w formie fizycznej lub w Aplikacji, i nie okaże jej kasjerowi lub nie zeskanuje przy kasie samoobsługowej lub nie poda przypisanego do konta numeru telefonu, Interki nie zostaną naliczone.

4.10. Interki naliczane są tylko w czasie dokonywania zakupów przez Uczestnika, zgodnie z zasadami zawartymi w punkcie 4. o Regulaminu. Interki nie są naliczane za inne transakcje, jak również za transakcje osób trzecich.

4.11. Łączna liczba Interków widoczna jest w saldzie dostępnym na Koncie Uczestnika w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche

4.12. Fiskalizacja transakcji powoduje automatyczne naliczenie się Interków na Konto Uczestnika. Saldo Interków jest aktualizowane nie później niż w ciągu 72 godzin od fiskalizacji transakcji.

4.13. W Aplikacji w zakładce Moje Intermarche w sekcji historia zakupów Uczestnik programu ma możliwość podglądu wszystkich transakcji dokonanych przy skanowaniu Karty. W ramach każdej transakcji podana jest liczba naliczonych Interków za dokonane zakupy. Powyższe nie dotyczy transakcji w sklepach na stacjach paliw, w którym to przypadku otrzymane punkty widoczne są w ogólnym zestawieniu. W tym przypadku punkty widoczne są w ogólnym zestawieniu. W przypadku przekroczenia limitów wartości lub ilości transakcji – wartości naliczonych Interków za transakcję będzie wynosić 0.

4.14. W przypadku gdy Uczestnik dokona zwrotu towaru, za zakup którego naliczono Interki, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta Uczestnika liczby Interków, odpowiadającej liczbie Interków naliczonej za zakupiony towar.

4.15. Interki tracą ważność po upływie 365 dni od dnia naliczenia się Interków na Koncie Uczestnika. Interki, które stracą ważność, są trwale usuwane z Konta Uczestnika. W przypadku decyzji Organizatora o zakończeniu programu przed upływem 365 dni Organizator poinformuje Uczestników na stronie https://intermarche.pl/ o terminie ważności Interków, wskazując dokładną datę ostateczną ich wykorzystania.

4.16. Organizator w czasie trwania Programu może okresowo wprowadzać specjalne zasady przyznawania dodatkowych Interków. Informacje o tym zostaną zakomunikowane Uczestnikom Programu poprzez Aplikację. Specjalne zasady obejmują w szczególności:

a) prowadzenie promocji polegających na tym, że zakup w określonym terminie konkretnego towaru powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;
b) prowadzenie promocji polegających na tym, że dokonanie zakupów o łącznej wartości wcześniej określonej przez Organizatora powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;
c) dokonanie zakupów w określony przez Organizatora dzień lub o określonych godzinach powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;
d) prowadzenie promocji i akcji specjalnych, wymagających na przykład uzupełniania danych w koncie klienta lub uzupełnienia ankiet satysfakcji zakupów, powoduje zwiększenie liczby naliczanych Interków;

e) prowadzenie innych akcji promocyjnych dających klientom możliwość naliczania dodatkowych Interków.

4.17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zasadności naliczania Interków oraz Kuponów przyznanych za Interki poprzez weryfikację transakcji przypisanych do Konta Uczestnika. W sytuacji, gdy Organizator stwierdzi, że Interki lub Kupony za Interki zostały przyznane niezasadnie, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia takich Interków lub Kuponów za Interki. W konsekwencji takiego działania na Koncie Uczestnika może powstać ujemne saldo Interków oraz dezaktywacja lub odmowa realizacji Kuponu za Interki aktywowanego za nienależne Interki.

4.18. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu.

4.19. Wątpliwości dotyczące nienależnie naliczonych Interków, zablokowania Kuponów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić w ramach procedury reklamacyjnej opisanej w pkt 6.

4.20. Uczestnik w każdej chwili może podjąć decyzję o usunięcia Konta Klienta, zgodnie z regulaminem programu dostępnym na stronie internetowej pod adresem pod adresem: REGULAMIN-PROGRAMU-„KONTO-KLIENTA”-obowiązujący-od-29.102024r.-i-do28.10.pdf W przypadku usunięcia Konta Klienta automatycznie usuwane są także przypisane do salda dla tego Konta Klienta zdobyte przez Uczestnika Interki. Akceptując Regulamin Programu Uczestnik oświadcza, że usuwając Konto Klienta jednocześnie godzi się na usunięcie z salda punktowego wszystkich Interków przypisanych do tego Konta Klienta oraz aktywowanych kuponów bez prawa ich późniejszego wykorzystania

5. Kupony za Interki, zasady uzyskania Kuponów i ich wykorzystania

5.1. Odpowiednią liczbę Interków Uczestnik może wymienić na Kupony. Kupony są przeznaczone do wykorzystania w Sklepach na zakupy produktów wskazanych w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche lub w przypadku kuponów specjalnych, do wykorzystania wirtualnego na stronach partnerów programu lojalnościowego lub stronie Sklepu Internetowego.

5.2. Kupony znajdują się w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki, w zakładce Moje Intermarche. Na Kuponach znajduje się informacja o ich wartości punktowej, czyli liczbie Interków, za które mogą zostać odebrane oraz o produktach. Gdy liczba uzbieranych na saldzie na Koncie Uczestnika Interków umożliwia wymianę na Kupon, przycisk pod Kuponem zmienia kolor i status, odpowiednio z koloru szarego i statusu z symbolem kłódki i liczbą Interków wskazującą jego wartość punktową, na kolor czerwony i status Aktywuj.

5.3. Aktywacja Kuponu, poprzez kliknięcie czerwonego przycisku ze statusem Aktywuj, powoduje odliczenie odpowiedniej liczby Interków z salda na Koncie Uczestnika oraz zmianę koloru i statusu przycisku na odpowiednio kolor zielony i status Aktywny. Kupon musi zostać aktywowany najpóźniej przed rozpoczęciem fiskalizacji transakcji przy kasach.

5.4. Uczestnik nie ma możliwości dezaktywacji Kuponu, którego aktywacji dokonał zgodnie z ust. 5.3.

5.5. Aktywny Kupon uprawnia Uczestnika do zakupu w Sklepach określonych produktów z rabatem.

5.6. Produkty objęte rabatami dla Uczestników, przy zakupie których Uczestnik może wykorzystać Kupony za Interki nie są stałe i będą okresowo aktualizowane przez Organizatora. Uczestnik każdorazowo ma dostępną w Aplikacji aktualną listę produktów, pod warunkiem połączenia z Internetem.

5.7. Kupon, który został aktywowany zgodnie z ust. 5.3. automatycznie zostaje przypisany do posiadanej przez Uczestnika Karty, a Uczestnik może skorzystać z niego przy najbliższej transakcji w Sklepie, pod warunkiem, że okaże Kartę kasjerowi, nie później niż przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy, lub zeskanuje Kartę przy kasie samoobsługowej lub poda numer telefonu przypisany do konta i jednocześnie zakupi produkt oznaczony na aktywowanym wcześniej Kuponie. W przypadku realizacji kuponów na produkty kod ean produktu musi być zgody z wypisanymi na kuponie kodami.

5.8. W przypadku, gdy Organizator z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie zapewnić dostępności danego produktu objętego Kuponem, Uczestnik ma prawo zgłosić się po zwrot Interków odpowiadających liczbie Interków potrzebnych do aktywacji Kuponu w ramach procedury reklamacyjnej.

5.9. Organizator zastrzega sobie możliwość informowania Uczestników o zbliżającym się upływie okresu ważności Kuponów dostępnych w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki.

5.10. Wykorzystanie Kuponu na zakup wybranego produktu z uwzględnieniem rabatu jest możliwe wyłącznie, jeżeli Uczestnik zeskanował Kartę przypisaną do Konta Klienta, na którym aktywowano wcześniej Kupon lub podał numer telefonu przypisany do Konta Klienta, przed fiskalizacją paragonu. Kupon można wykorzystać wyłącznie w ramach jednorazowej transakcji.

5.11. Za Kupon wykorzystany uznaje się taki Kupon, który po zeskanowaniu Karty obniżył cenę produktu na zafiskalizowanym paragonie. Przycisk pod kuponem zmienia wówczas kolor i status, z koloru zielonego i statusu Aktywny, na kolor biały i status odebrany.

5.12. Statusy przycisków pod Kuponami są równoznaczne ze statusami Kuponów.

5.13. Kupony mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepach Intermarche z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Programie lub w przypadku kuponów wirtualnych kupony mogą być realizowane na stronach partnerów lub Sklepu Internetowego.

5.14. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Interków oraz Kuponów na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a także na karty prezentowe lub podarunkowe.

5.15. Uczestnicy nie mogą przenieść na osoby trzecie uzbieranych na saldzie na Koncie Uczestnika Interków ani prawa do wykorzystania Kuponów.

5.16. Poziomy punktów, dostępne w sekcji Kupony za Interki, pozwalają Uczestnikowi nawigować po katalogu z kuponami. Po przekroczeniu przez Uczestnika odpowiedniej liczby Interków kolor kafelka, symbolizującego dany Poziom, zmienia się na czerwony. Po jego kliknięciu Uczestnik może automatycznie przesunąć się w katalogu do kuponów o wartości odpowiadającej liczbie Interków na danym Poziomie. Poziomy pełnią jedynie rolę nawigacyjną dla Uczestnika w Aplikacji, niemniej Organizator zastrzega sobie prawo do zmian poziomów punktów w dowolnym czasie, tak, aby odpowiadały one wartościom punktowym Kuponów, aktualnie znajdującym się w Aplikacji w sekcji Kupony za Interki.

6. Reklamacje

6.1. W przypadku przeprowadzenia Programu niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

6.2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia związanego z uczestnictwem w Programie lub dnia stwierdzenia działania niezgodnego z Regulaminem.

6.3. Reklamacja dotycząca Programu może zostać złożona:
a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub
b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.2.

6.4. Reklamacja dotycząca produktów zakupionych w Sklepach w ramach Programu może zostać złożona:

a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub
b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.2.

6.5. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail lub numer telefonu użyty do rejestracji konta w programie Konto Klienta, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

6.6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien w razie potrzeby załączyć do reklamacji dowód uzasadniający reklamację w postaci kserokopii, skanu lub zrzutu ekranu.

6.7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

6.8. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

7. Dane osobowe

7.1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

7.2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

7.3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

7.4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

7.5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

7.6. Podane dane osobowe będą powierzane innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7.7. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Konta Klienta oraz Aplikacji określone zostały w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej pod adresem https://intermarche.pl/wpcontent/uploads/2023/01/Polityka_prywatnosci_konto_klienta_2 pdf oraz Regulaminie Aplikacji dostępnym pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/.

7.8. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w ust. 1.2. Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin Programu dostępny jest w Aplikacji i na stronie internetowej Organizatora oraz stronie Sklepu Internetowego pod adresem https://intermarche.pl/moje-intermarche/ https://zakupy.intermarche.pl.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej https://intermarche.pl/ oraz w Aplikacji. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem jego zmiany.

8.3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Programu, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

8.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa Polskiego, regulaminu Aplikacji, regulaminu programu Konto Klienta oraz Polityki Prywatności dostępnych na stronie internetowej https://intermarche.pl.

8.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

8.6. O zakończeniu programu Organizator poinformuje Uczestników na stronie https://intermarche.pl.

Załącznik nr 1:

W Programie biorą udział Sklepy Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche, 59-225, Chojnów, ul. Jana Kilińskiego 42.

Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: https://intermarche.pl/onas/nasze-sklep

W Programie biorą udział sklepy na stacjach paliw Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche, 78-100, Kołobrzeg, ul. Jasna 25a
2. Intermarche, 10-699, Olsztyn, ul. Dr Stanisława Dorantta 20
3. Intermarche, 59-100, Polkowice, ul. Kolejowa 29a
4. Intermarche, 64-500, Szamotuły, ul. Zamkowa 7
5. Intermarche, 55-300, Środa Śląska, ul. Legnicka 34
6. Intermarche, 57-200, Ząbkowice Śląskie, ul. Ziębicka 51

7. Intermarche, 47-100, Strzelce Opolskie, ul. Stawowa 1
8. Intermarche, 41-907, Bytom, ul. Zabrzańska 31
9. Intermarche, 67-300, Przemków, Szprotawska 2